

朝食に果物を欠かさない記者だが、先日買ったモモの「ガリツ」とした歯応えにショックを受けた。2個800円もしたのに。そういうえば友人も「毎日同じ店でグレープフルーツを買っているのに、味が違うんだよね」と言っていた。実りの秋はもうすぐ。おいしい果実を店頭で外さず選べないものか。

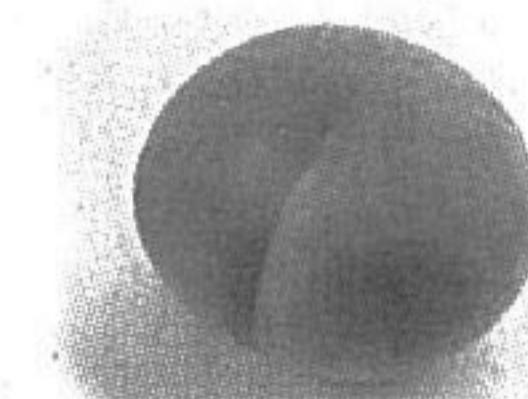
とことん試します

おいしい果実、店頭でどう見分ける

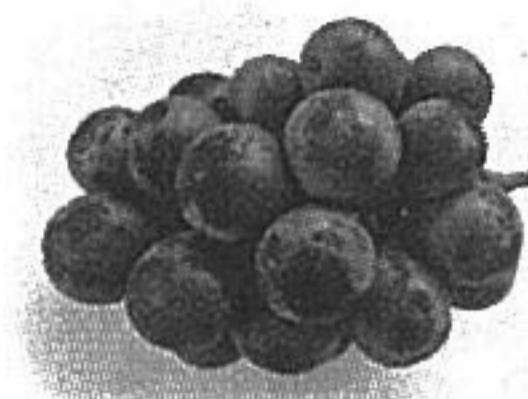
モモはヘタ側の色に注目

記者の厳選 VS 無造作選択

(果物店10軒をまわり、陳列棚の最前列中央の実と、記者が選んだ実の糖度を比較)



モモ



ブドウ



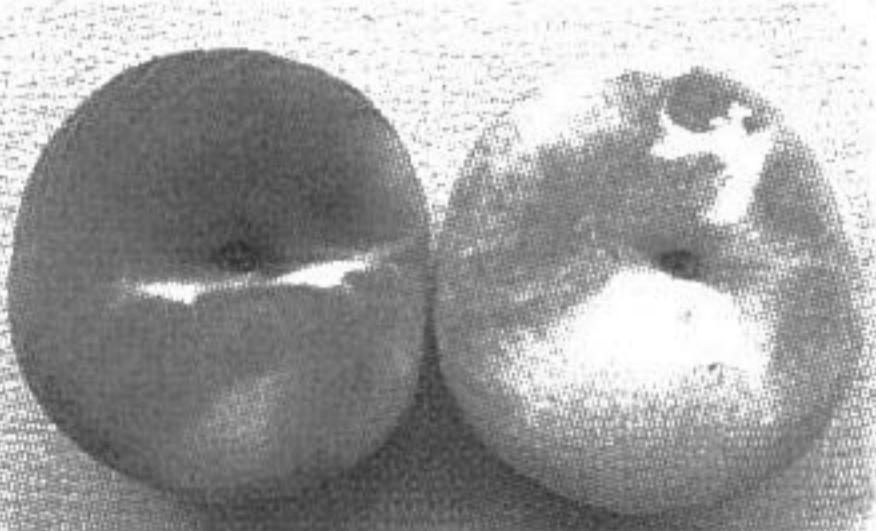
マンゴー

勝敗		4勝6敗
×	○	おしり部分の色だけでは×
×	○	丁寧に包装されていることが多く、手触り、香りの判断が困難

専門家のアドバイス	
手触り	軽く指をあてると、軟らかみを感じる
皮	ハリがある。果粒の表面に白い粉(ブルーム)がついている
香り	甘い香り
皮	うぶ毛がびっしり。傷やへこみがない
形	ふつくらと丸みがある
色	ヘタ部分の青みが抜けている。ピンク色に色づく部分が鮮やかで濃い

皮	ハリとツヤ。シワや斑点がない
香り	甘い香り
色	鮮やか

● モモを再研究すると……



● ここが見分けのポイント

キウイ	グレープフルーツ	スイカ	ナシ
形	でこぼこのない、きれいな楕円形	形	大きいもの
手触り	上下の部分を触ると、軽く弾力がある	皮	ハリとツヤ
皮	全体にしっかりしたうぶ毛	重さ	ずつしり重い(水分量が多い)
		音	指ではじくと「コンコン」と高い音
		形	きれいな形(四角や三角は味が良くない)
		種	種の色はしっかり黒い
		皮	しま模様がくつきり
		重さ	しっかりした重量感

(注) Norikoさん、松本店長の話などを参考に作成

記者のつぶやき

北海道生まれの記者が初めて南の島を訪れたとき、パインアップのおいしさに感動した。マンゴーもパパイヤも太陽をたっぷり浴びたことがわかる。人も明るくて、海もきれい。すっかりファンになってしまった。最近は北海道でもマンゴー作りに力を入れているとのこと。果物店で見つけたら、1個3千円ほど。高い。祖母が夢中にならないとよいのだが。(佐々木たくみ)

可能ならば売り場の人間に食べるかを相談して、候補を示してもらうのが外さないコツだ。よし、選ぶ目を養うぞ。

いつも果物を買うときは、何となく色づきを見るだけだが、モモの「ハズレ」をつかんだ原因なのだろうか。自分の選別眼を試してみた。

まず売り場の最前列中央に並ぶ果実を無造作に選ぶ。もう1個は一番おいしそうだと記者が思った果実を厳選して買う。どちらがおいしいか。品種は同じだから糖度で比べることにした。計測機器大手のアタゴ(PAL-J)に搾った果汁で糖度計で甘さを測ってみると……

同じ手順で、計10軒の果物売り場を回った。モモと真剣に向き合い、目を皿のようにして最も赤い実を選ぶ。結果は4勝6敗と負けた。店頭では大概ヘタの部分を下にして並んでいる。

モモの糖度は、おりの部分よりヘタ側が低い。ヘタ側まで色づいた実は熟成が進んでいる証しだそうだ。店頭では大概ヘタの部分を下にして並んでいる。

今度は5店中、4勝1敗。ちなみに1個250円から400円で、値段と甘さに相関関係はなかつた。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。輝いている。果物店の店員によると、この天然の白い粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

いつも果物を買うときは、何となく色づきを見るだけだが、モモの「ハズレ」をつかんだ原因なのだろうか。自分の選別眼を試してみた。

まず売り場の最前列中央に並ぶ果実を無造作に選ぶ。もう1個は一番おいしそうだと記者が思った果実を厳選して買う。どちらがおいしいか。品種は同じだから糖度で比べることにした。計測機器大手のアタゴ(PAL-J)に搾った果汁で甘さを測ってみると……

同じ手順で、計10軒の果物売り場を回った。モモと真剣に向き合い、目を皿のようにして最も赤い実を選ぶ。結果は4勝6敗と負けた。店頭では大概ヘタの部分を下にして並んでいる。

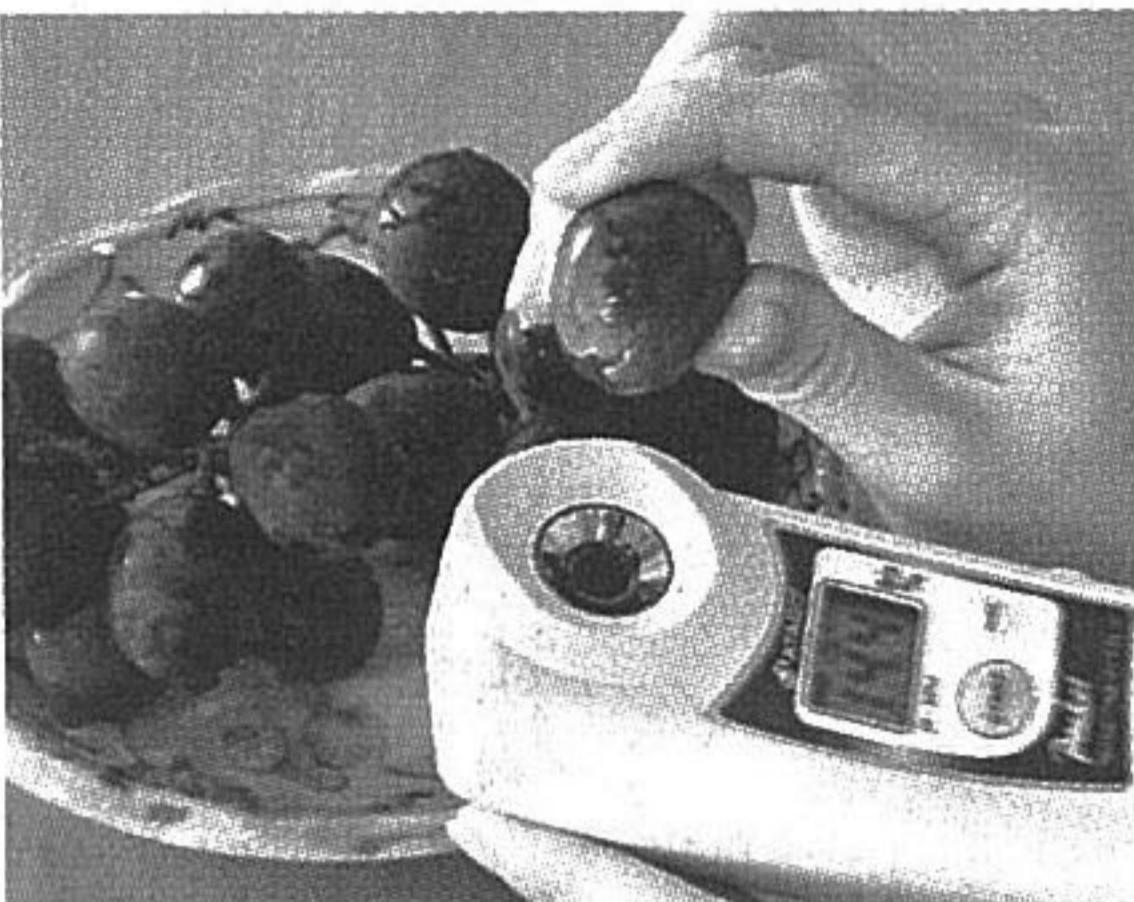
モモの糖度は、おりの部分よりヘタ側が低い。ヘタ側まで色づいた実は熟成が進んでいる証しだそうだ。店頭では大概ヘタの部分を下にして並んでいる。

今度は5店中、4勝1敗。ちなみに1個250円から400円で、値段と甘さに相関関係はなかつた。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。輝いている。果物店の店員によると、この天然の白い粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。



糖度計で甘さを測ってみると……

同じ手順で、計10軒の果物売り場を回った。モモと真剣に向き合い、目を皿のようにして最も赤い実を選ぶ。結果は4勝6敗と負けた。店頭では大概ヘタの部分を下にして並んでいる。

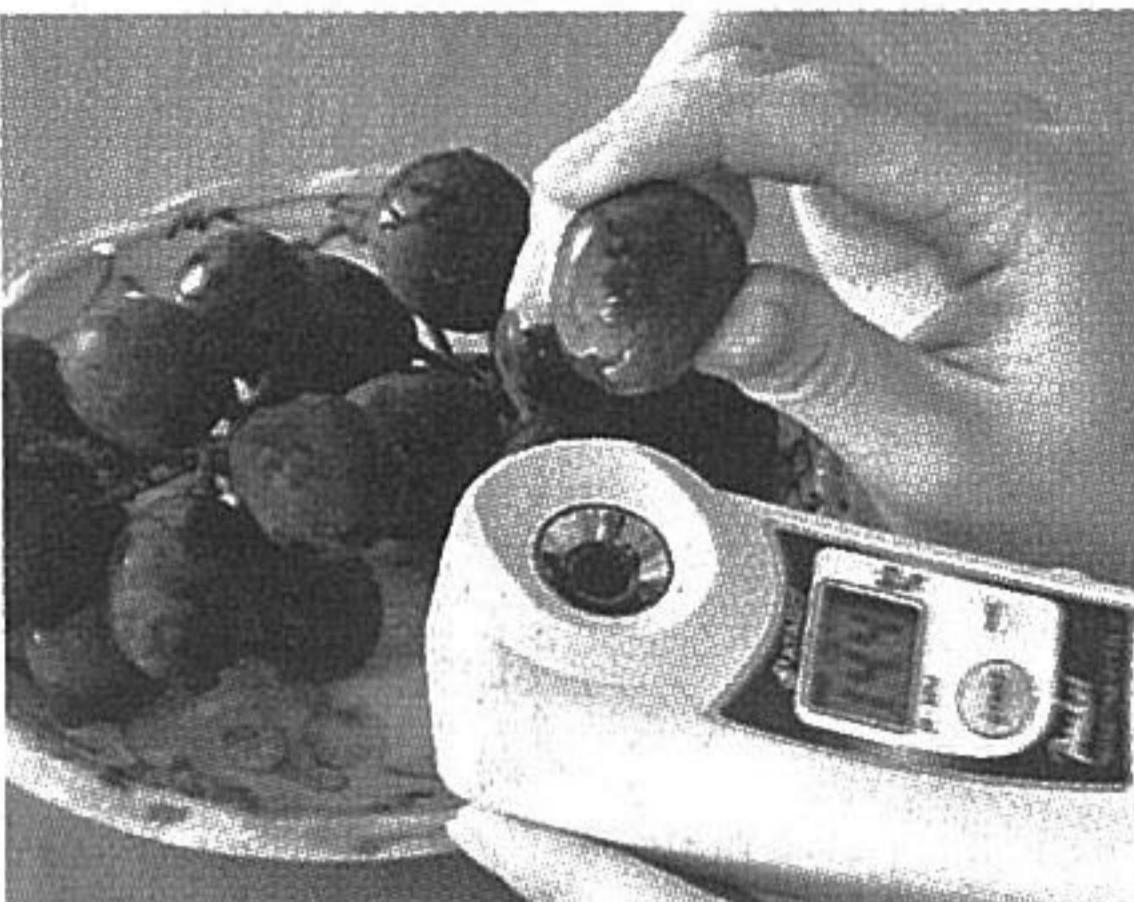
モモの糖度は、おりの部分よりヘタ側が低い。ヘタ側まで色づいた実は熟成が進んでいる証しだそうだ。店頭では大概ヘタの部分を下にして並んでいる。

今度は5店中、4勝1敗。ちなみに1個250円から400円で、値段と甘さに相関関係はなかつた。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。輝いている。果物店の店員によると、この天然の白い粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。



糖度計で甘さを測ってみると……

同じ手順で、計10軒の果物売り場を回った。モモと真剣に向き合い、目を皿のようにして最も赤い実を選ぶ。結果は4勝6敗と負けた。店頭では大概ヘタの部分を下にして並んでいる。

モモの糖度は、おりの部分よりヘタ側が低い。ヘタ側まで色づいた実は熟成が進んでいる証しだそうだ。店頭では大概ヘタの部分を下にして並んでいる。

今度は5店中、4勝1敗。ちなみに1個250円から400円で、値段と甘さに相関関係はなかつた。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。輝いている。果物店の店員によると、この天然の白い粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。

最後はマンゴーに挑戦し、モモと同じ手順で10店巡り、より黒く、白い粉がキラキラ輝くものを選んだ。勝率は納得の8割だった。粉が水分の蒸発を防いでいるのだという。